國防部空軍司令部114年度施政績效報告

推動施政成果事蹟：

一、確立建軍規劃方向，精進聯合戰力發揮。

（一）兵力整建計畫達成成效：空軍 115 年度新增建案（114 年完成建案程序）計 17 案，均按規定時限完成核定；另持續案計 32 案，均依計畫進度管制執行，整體執行績效良好。

（二）年度演訓課目執行率：

1、空軍依國防部演習訓令執行「漢光 41 號」實兵演習課目，依「處處皆戰場、時時做訓練」實戰化指導，按敵犯臺行動，參據聯合作戰計畫與戰場景況，執行防衛作戰計畫演練，使國軍各部隊熟稔指揮、戰鬥程序，瞭解作戰任務及熟悉戰場環境與敵情，強化作戰任務執行能力。

2、自 7 月 9 至 18 日止，連續 10 日全時（24 小時）執行空中暨地面演練課目計「整體防空作戰」等 118 項，均依計畫演練，整體執行績效良好。

二、勤訓精練，掌握訓練成效。

（一）體力即是國力，亦為軍人具備之要件及基礎，為完善空軍人員體能要求，訂定訓練及鑑測作法，使官兵依「由易而難」之循序漸進訓練方式，養成自動自發及自我要求自律性，鍛鍊強健體魄及提升體能，以達國軍要求標準。

（二）114 年度空軍報進鑑測中心「多元體能測驗合格率」達年度目標，整體績效合格。

三、優化募兵制度，穩定留營成效。

（一）招募成效概況：空軍 114 年招募成效已達年度目標，持恆運用數據統計分析及資訊工具推動招募工作，滾動式調整招募作為，確保部隊持續戰力。

（二）國軍留營成效概況：空軍於國防部留營成效獎勵及留營慰助金發給作業政策持恆推動下，114 年全軍官士兵留營率已達年度目標，賡續結合部隊新進人員輔導措施、辦理領導統御教育訓練、強化內部管理機制、改善官兵工作環境及鼓勵官兵公餘進修等作為，以提升留營成效。

四、鼓勵公餘進修，強化證照培訓。

（一）空軍為有效宣導並鼓勵官兵參與公餘進修，除加強輔導新進人員瞭解公餘進修及證照培訓進修管道，並同步將民間大學各校系招生及勞動部證照培訓等相關資訊公告軍網網站，俾利官兵依需求申請公餘進修。

（二）配合各單位證照培訓需求，依航空技術學院訓量開設技能證照培訓班隊供官兵參訓，以提升人力素質，強化人員專業技能。

五、持恆精神教育，深化愛國信念。

（一）多元化宣教結合莒光日教學，策辦楷模表揚、空軍月曆、軍人節系列活動、國軍第 59 屆文藝金像獎、慶祝「八一四」空戰勝利 88 週年系列活動與全民國防執行成效：

1、莒光日教學：為建立「恪遵憲法規範、堅定愛國信念、砥礪忠貞志節、明辨敵情威脅」正確認知，依本部具體作法，年度共計執行 171.5 小時莒光日教學，以達凝聚向心、振奮士氣及厚植精神戰力之目標。

2、楷模表揚：本部業於 7 月 2 日評選國（空）軍楷模 27 員、國（空）軍模範團體 17 個單位；另國軍楷模暨團體配合國防部 114 年軍人節慶祝活動表揚，空軍楷模暨團體配合各類型楷模於「八一四」空戰勝利 88 週年表揚大會實施表揚，以樹立國（空）軍典範，激勵官兵士氣。

3、空軍月曆：以本軍各型航空器搭配臺灣各地風景空拍作為主題，呈現不同視角的「看見臺灣」，傳達本軍建軍備戰守護美麗國土的承諾，不受時空、環境影響的堅定信念，於 114 年 11 月 7 日完成製訂 6 萬 2,820 本，分送各機關、部隊及全民國防活動等運用，並配合本軍社群媒體活動推廣，共計觸及數 13 萬 8,173 次、按讚數 5,712 次及分享數 2,287 次，以展現本軍建軍備戰、守衛家園成果，進而激發國人全民國防意識及提升部隊士氣。

4、軍人節系列活動：配合國防部執行「九三軍人節」系列活動，於 114 年 8 月至 9 月辦理「敬軍餐會暨表揚大會」、「敬軍職棒主題賽」、「九三軍人節系列活動記者會」及「國防部紀念二戰暨抗戰勝利八十週年音樂會」、「2025 國軍香堤嘉年華」、「欣欣百貨敬軍活動」、「臺北 101 公司敬軍活動」及「軍人節形象影片」等活動，獲得國人肯定與支持及媒體正面報導，並於本

軍社群媒體推廣，共計觸及數 7,789 次、按讚數 2,380 次及分享數 69 次。

5、國軍第 59 屆文藝金像獎：114 年度參賽作品計有空軍官校溫宛瑾中尉等 5 員 6 項入圍得獎，於 114 年 11 月 27 日由國防部部長顧立雄先生主持頒獎典禮，本軍獲獎官兵計「金像獎」1 項、「銅像獎」2 項及「優選」3 項，合計 6 項，並於當日分享典禮直播影片，共計觀看人數 3,081 次，按讚數 97 次，持續鼓勵所屬官兵廣為轉發。

6、慶祝「八一四」空戰勝利 88 週年系列活動：為宣揚優良傳統，本室辦理文宣類活動計有本軍「國軍文藝金像獎巡迴美展」、「年度施政影帶」製作、「致贈海外大鵬聯誼會會員紀念品」、「凌雲御風」巡迴音樂會、「發行《中華民國的空軍》月刊」、「《忠勇報》慶祝特刊」及「各類型楷模表揚慶祝大會」等 7 項活動，並於本軍社群媒體推廣，共計觸及數 9 萬 99 次、按讚數 9,786 次及分享數 572 次。

7、全民國防成效：為激勵青年學子愛國信念，本部辦理寒、暑戰營、儀隊競賽及走入校園等活動，分述如下：

(1)寒假戰鬥營：114 年 1 月 22 日分由第三聯隊等 4 單位辦理，共計 4 個營隊 4 梯次，召訓 160 員學子參加，並於本軍社群媒體推廣，共計觸及數 11 萬 9,906 次、按讚數 7,326 次及分享數 508 次。

(2)暑期戰鬥營：114 年 7 月 28 日至 8 月 22 日分由空軍官校及航技學院辦理，共計 2 個營隊 4 梯次，召訓 216 名學員，營隊課程安排「C-130H 運輸機飛行體驗」、「探空氣球施放」及「飛行模擬教室體驗」等活動，藉體驗空軍飛行及技勤修護課程，使青年學子認識國防進而支持國防，並於本軍社群媒體推廣，共計觸及數 8 萬 6,801 次、按讚數 5,354 次及分享數 251 次。

(3)儀隊競賽：114 年 3 月 15 日於臺中市圓滿劇場辦理「第八屆全國高級中等學校儀隊競賽（初賽）」，計大甲高中等 19 所學校報名參加，並於本軍社群媒體推廣，共計觸及數 11 萬 3,340 次、按讚數 1,244 次及分享數 624 次，藉此帶動青年學子支持國防；並於 114 年 5 月 24 日配合國防部第八屆全國高級中等學校『愛國儀級棒』儀隊決賽暨國軍社團成果發表」，於臺北市國家表演藝術中心國家兩廳院藝文廣場辦理，安排亮點社團攤位及 Q 版小飛機裝備陳展，使參與民眾見證多元化國

防事務，建立軍民團結愛國信念。

(4)走入校園：114 年度結合募兵制政策宣導，赴臺南新化高中等 14 所學校，以小群組、多批次走入校園，透由活潑多元方式，提供青年學子與軍事校院、部隊間之交流管道，並深化全民防衛認知，以提升人才招募成效。

（二）運用「忠勇報」及「中華民國的空軍」月刊刊載精神教育主題及策（轉）頒各項文宣指示：指導各級部隊宣教運用，並鼓勵官兵投稿；另相關刊物除透過紙本宣傳外，亦採數位化方式，各分別上傳空軍軍網首頁及國防部全球資訊網軍事期刊區，供各級部隊下載運用，藉由報刊雜誌等正面報導及文章，有效強化官兵思想與精神戰力。

（三）「精神戰力」專案教育施教成效：配合年度漢光演習，透過專案教育施教方式，使全體官兵深切體認國軍建軍備戰之目的及重要性，堅定愛國信念，強化精神戰力；另為提升教育成效，律定本部各單位教育前召集所屬（含同駐營區）單位實施教學研討會及精神動員，並落實督考輔教，以深化教育成效。

六、恪遵部頒國防科技發展指導，以達空軍建軍備戰目標。

（一）學術合作計畫成效：114 年學合計畫核定計 13 案，均依原計畫目標執行，整體執行績效良好。

（二）軍品研發成效：114 年軍品研發核定計 5 案，均依原計畫目標完成軍品研製作業，整體執行績效良好。

（三）軍備科研專案管理成效：114 年度執行科研案計 9 案，除「騰雲專案」奉國防部核定工程發展結案報告，餘均依原計畫目標執行，整體執行績效良好。

七、強化災害防救，提升救援效能。

（一）為儲備空軍師資能量，依國防部政策指導，遴選各部隊執行救災有關之官士兵，參加消防署南投竹山訓練中心「國軍支援大型災害搶救種子教官訓練班」，以提升災害防救技能。

（二）114 年空軍種子教官完訓合格率達年度目標，整體績效合格。

（三）114 年「國家防災日大規模震災救災動員演練」時機，支援 C-130型機 4 架次載運各縣市搜救人員至臺北地區演練及救援經驗交流，成效良好。

八、廣拓交流管道，深化執行成效。

（一）情報交流會議成效：114 年延續與友國空軍情資交換管道，針對亞太區域情勢、共軍演訓動態及東亞兵力消長進行意見交流，藉各方情資及觀點，掌握敵情動態及發展情況，以落實戰備整備工作，執行成效良好。

（二）航美會議管制事項參用採納及執行情況：

1、114 年度開「航美工作階層會議」及「航美高階會議」，與美方工作階層及高階人員持續就軍售議題及交流訓練進行溝通，有效解決空軍軍售窒礙問題，擴展雙方合作空間；年度研討重要軍購案及軍事交流案等議題，美方均已提供作業進度並持續管辦，整體執行績效良好。

2、持續召開年度重要軍購案計管會，就專案管理、財務管制及技術轉移等議題與美方達成共識，發掘潛存風險並研擬因應措施，確保各項專案發展如期、如質、如預算完成，整體執行績效良好。

九、改善官兵生活環境，持恆推動各項官兵照護措施。

（一）年度營舍整修案執行情況：114 年辦理通航資聯隊「福山營區新建工程」案及官兵生活設施整修工程 14 案，營造溫馨住用環境，提供完善之居住生活品質，成效良好。

（二）官兵體檢三級異常人員複檢情況：空軍針對 114 年度體檢異常之同仁，藉三級管制方式，由單位及醫院主動管理，均已完成回檢追蹤，為強化官兵健康促進正確認知，主動將體檢異常好發項目納入年度部隊訓練大綱衛教宣導主題，要求各單位除給予個人衛教、營養諮詢及診療建議外，並配合衛生教育課程辦理健康講座，以維官兵健康。

十、妥適配置預算資源，提升預算執行效率。

（一）爭取預算以支援任務需求：綜觀國家整體經濟環境，預判可獲國防財力情況，除適時調整財務配置，有效管控執行進度外，並積極向國防部爭取預算，以充分支援基層部隊改善生活設施需求，順利達成施政目標。

（二）提升預算執行效率：秉持「落實節點管制，先期掌握風險」原則，定期召開預算執行檢討會，提報各單位預算執行情況，檢討空軍各單位預算支結進度，並實施專案動態節點管制，掌握

個案辦況與發掘風險因子；另配合空軍各項會議會報，針對具風險及進度逾節點計畫，提報應處作為，即時協助部隊排除窒礙，使空軍施政計畫確按期程執行，俾利預算執行順遂。

（三）加強主財業務資訊化：

1、透過空軍主財業務資訊化，具體強化空軍工程、購案管制及經費支付等內部控制效能，除提升預算執行成效外，並落實「依法行政、公款法用」之作為。

2、為達編用合一目標，本部運用相關預算資訊系統，參酌各預算科目往年執行概況，配合工程、購案執行期程，妥適編列預算月分配，並經各單位精實管辦，全年編列數與執行數，均能符合預算執行考評標準。